

Tashi Webdesign

Jedes Webdesign-Projekt beginnt mit einem Plan.

Die Informationen helfen mir, die Ziele, die Sie mit Ihrem neuen Webauftritt verfolgen, besser zu verstehen und Ihnen einen möglichst genauen Kostenvoranschlag machen zu können. Für Sie kann es zudem eine Hilfe sein, um Ihre Erwartungen zu kommunizieren.

www.webdesign-tashi.at

0676 613 6 213

Bitte ausdrucken oder in ihrem PDF Programm direkt ausfüllen (nicht im Browser)

Checkliste Homepage Neu

Ihr Unternehmen

Firmenname

Ihr Name

Ihre Website (wenn schon vorhanden)

E-Mail

Tel.

Beschreiben Sie kurz Ihre Firma und Produkte, Service oder Konzept, um die es auf der Homepage geht. Was ist das Besondere an Ihrer Firma.

Gibt es einen fixen Fertigstellungstermin?

Falls Sie schon eine Homepage haben: Wieso brauchen Sie eine neue Homepage, was gefällt Ihnen an Ihrer derzeitigen, was wollen Sie auf jeden Fall anders haben?

Wer sind Ihre 2-3 Haupt-Mitbewerber (Unternehmen, Website, Stärken/Schwächen der Website)

Welchen Budget-Rahmen haben Sie für die Homepage?

- € 1.000 - € 2.000
- € 2.000 - € 3.500
- € 3.500 – € 5.000
- € 5.000 +

Ihre Zielgruppe

Wer ist die Zielgruppe Ihrer Homepage? Wer wird sie nutzen?

Wo ist die Zielgruppe geografisch, welche Altersgruppe, soziale Gruppe, Geschlecht, besondere Merkmale Bedürfnisse und Vorlieben.

Wieso braucht Ihre Zielgruppe diese Website, welchen Nutzen hat sie davon?

Funktionalität und Umfang

Wie viele Seiten soll die Website ungefähr haben?

Welche Funktionen sollen inkludiert sein?

- Blog (1 Autor, mehrere Autoren?)
- Foto Galerie
- Forum
- Newsletter Anmeldung
- Newsletter Design-Vorlage
- Portfolio
- Passwortgeschützter Bereich
- Zusätzliche Sprachen (welche?).....
- Shop
-

Inhalt

Haben Sie schon Texte?

- Ja, alles fertig
- Noch nicht fertig, aber das machen wir selber
- Die Texte sollten überarbeitet werden
- Wir brauchen jemanden, der die Texte schreibt

Haben Sie Fotos / Bilder / Logo für die Website?

Design

Bitte nennen Sie einige Websites die Sie mögen und wenn möglich auch warum.

Beschreiben Sie den Eindruck, den die Website machen soll. Welche Merkmale Ihrer Marke und welche Gefühle sollen mit der Website transportiert werden?

Haben Sie Vorgaben für Farben, Schriften, Design-Elemente?

Suchmaschinenoptimierung

Für welche Suchbegriffe wollen Sie bei Google gefunden werden? Wonach glauben Sie, dass Ihre potentiellen Kunden suchen?

Gibt es Keywords, nach denen Ihre derzeitige Homepage bereits optimiert wurde?

Zusätzlicher Input

Gibt es noch etwas, das Ihnen für ihre Homepage wichtig ist?

Letzte Frage

Wie haben Sie mich gefunden?

Vielen Dank!

Bitte mailen Sie diese Checkliste entweder vor unserem Erstgespräch an office@webdesign-tashi.at oder bringen Sie sie zu unserem Treffen mit.

Kontakt

Mag.^a Susanne Hoffmann

www.webdesign-tashi.at

office@webdesign-tashi.at

Tel. 0676 613 6 213