

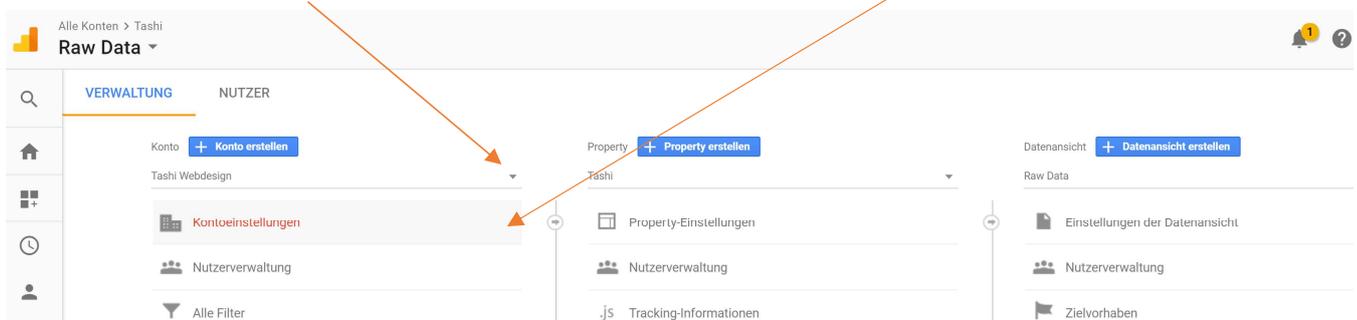
Anleitung für Auftragsverarbeitungsvertrag mit Google

Durch den Einsatz von Google Analytics beauftragt man Google mit Websiteanalysen und die eigene Website gibt die Besucherdaten inkl. IP Adresse an Google weiter. Da die IP Adresse als personenbezogene Daten lt. DSGVO eingestuft wurde, sind einige Schritte zu setzen, um datenschutzkonform mit *berechtigtem Interesse* die Besucherströme auf der eigenen Website analysieren zu dürfen.

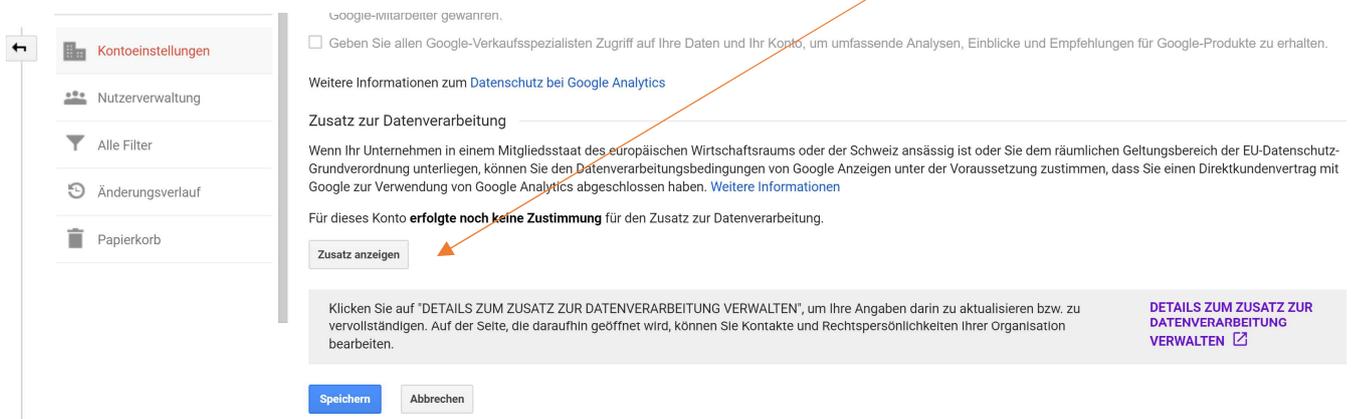
1. [Google Analytics aufrufen](#) und anmelden
2. Im linken Menü ganz unten auf „Verwaltung“ klicken
3. Konto auswählen, für das der Vertrag abgeschlossen werden soll (3.1.) und „Kontoeinstellungen“ anklicken(3.2.)

3.1. Konto auswählen, für das der Vertrag abgeschlossen werden soll

3.2. Kontoeinstellungen

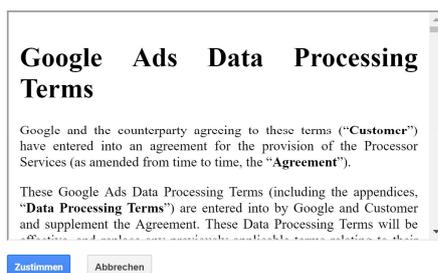


4. Hinunter scrollen bis zu „Zusatz zur Datenverarbeitung“ und „Zusatz anzeigen“



5. „Zustimmen“

Zusatz zur Datenverarbeitung



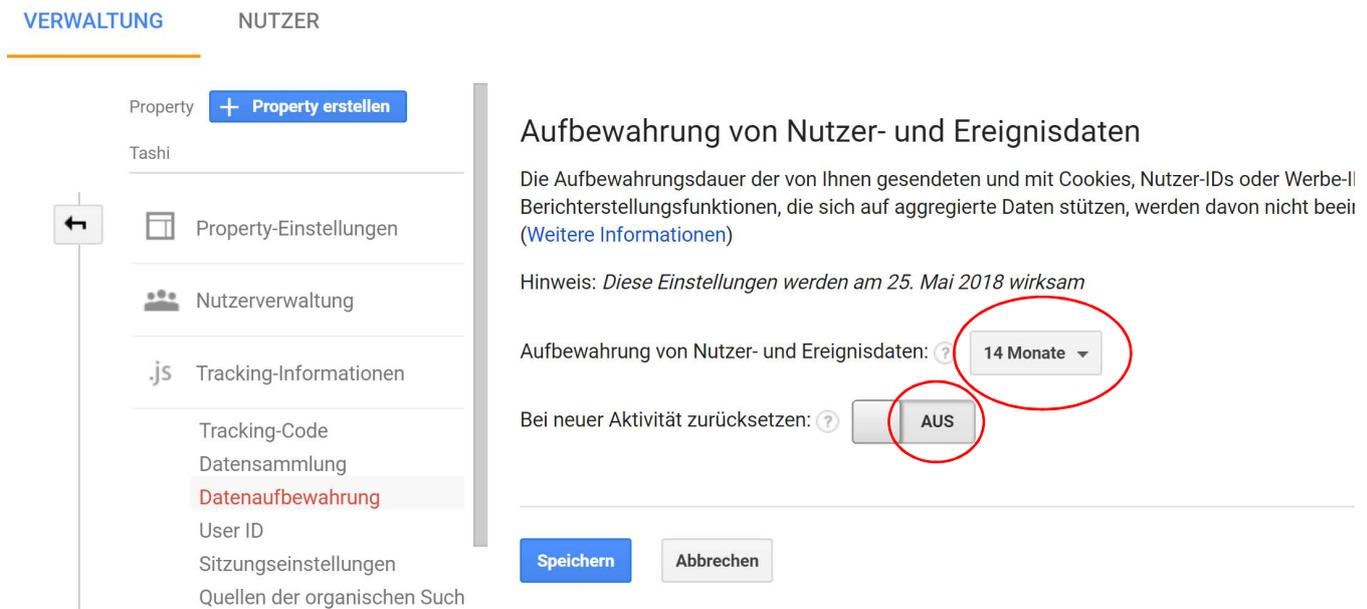
In Zukunft steht dann unter dem „Zusatz zur Datenverarbeitung“ das Datum der Zustimmung.

Theoretisch müsste man unterhalb noch Kontaktdaten hinzufügen, das geht aber nur über eine bezahlte Version von Google Analytics (360 Suite Google Analytics).

6. Daten-Aufbewahrungsdauer sinnvoll wählen

Mit dem Pfeil  zurückgehen und in der Mitte bei „Property“ > „Tracking-Informationen“ > „Datenaufbewahrung“ wählen. Empfohlene Einstellung ist

- „14 Monate“ für die Aufbewahrung von Nutzer- und Ereignisdaten (aggregierte Daten werden sowieso länger gespeichert)
- „Bei neuer Aktivität zurücksetzen“ auf „AUS“ zu stellen



VERWALTUNG NUTZER

Property [+ Property erstellen](#)

Tashi

- Property-Einstellungen
- Nutzerverwaltung
- Tracking-Informationen
- Tracking-Code
- Datensammlung
- Datenaufbewahrung**
- User ID
- Sitzungseinstellungen
- Quellen der organischen Such

Aufbewahrung von Nutzer- und Ereignisdaten

Die Aufbewahrungsdauer der von Ihnen gesendeten und mit Cookies, Nutzer-IDs oder Werbe-ID-Berichterstellungsfunktionen, die sich auf aggregierte Daten stützen, werden davon nicht beeinflusst. ([Weitere Informationen](#))

Hinweis: Diese Einstellungen werden am 25. Mai 2018 wirksam

Aufbewahrung von Nutzer- und Ereignisdaten:

Bei neuer Aktivität zurücksetzen:

[Speichern](#) [Abbrechen](#)

„Speichern“ nicht vergessen!

Sie haben mehrere Websites?

Der Vertrag muss für jede Website geschlossen werden, bei der Google Analytics installiert ist. Wie unter 3.1 beschrieben das nächste Konto wählen und die Punkte nochmals durchgehen.