

# Online-Marketing im Ausland: Zuschuss bis zu 5.000 Euro

go international

Bundesministerium  
Digitalisierung und  
Wirtschaftsstandort

WKO  
WIRTSCHAFTSKAMMER  
NIEDERÖSTERREICH

Unternehmen, die ihren digitalen Auslandsauftritt optimieren wollen oder Online-Kampagnen planen, können dafür eine Förderung beantragen.

Der neue Digitalisierungsscheck der Internationalisierungsoffensive go-international unterstützt Online-Marketing-Auftritte, wie z.B. Google, Facebook oder Instagram, mit einem Zuschuss von 50 Prozent bzw. einem maximalen Auszahlungsbetrag von 5.000 Euro.

## Was wird gefördert?

- ▶ Onlinewerbung sowie Werbung auf Suchmaschinen (SEA), Social-Media-Kanälen und Online-Marktplätzen für Zielmärkte im Ausland
- ▶ Ziellandbezogene Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- ▶ Einrichtung/Adaptierung eines Webshops/Website für das

Zielland, z.B. Übersetzung der Website-Inhalte, Anpassung der AGBs, des Impressums etc.

- ▶ Erstellung einer Website ausschließlich für das Zielland (inkl. Ankauf von Domains)
- ▶ Kosten für Internet-Gütesiegel für das Zielland (Webshop/Website)
- ▶ Kosten für Influencer Kampagnen für das Zielland

## Voraussetzungen?

- ▶ Es wurde bisher keine oder nur rudimentäre Online-Werbung im Zielland getätigt
- ▶ Substanzielle Wertschöpfung in Österreich (Importanteil weniger 75 Prozent)
- ▶ Antragstellung nur im Vorhinein

## Mehr Infos gewünscht?

Weitere Details zu den attraktiven Exportförderungen finden Sie unter [www.go-international.at](http://www.go-international.at). Zudem berät die Wirtschafts-

kammer NÖ interessierte Unternehmen gerne auch persönlich, wie sie go-international nutzen können: Bitte kontaktieren Sie dazu Claudia Ziehaus unter T 02742/851-16411.



Mit Online-Marketing können Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Ausland steigern – nutzen Sie die Förderung von go-international! Foto: Adobe Stock